

## Il personaggio: Franco Zullo, 44 anni

# L'ingegnere lascia il posto fisso e avvia una rete di lavanderie online

La ditta ritira la biancheria a casa o in azienda e poi la riporta. Si prenota e si paga via web

### Venti milioni di posti in dieci anni

Le dieci professioni a maggiore crescita assoluta tra il 2010 e il 2020 negli USA (in 000)

	2010	2020	Differenza		2010	2020	Differenza
 Infermiere profess.	2.737	3.449	+712	 Preparatore fast food	2.682	3.080	+398
 Addetto vendite	4.262	4.968	+706	 Agente commercio	2.187	2.526	+339
 Badante	1.018	1.724	+706	 Autisti camion e tratt.	1.605	1.935	+330
 Colf	861	1.468	+607	 Manovale carico merci	2.068	2.387	+319
 Impiegato d'ordine	2.951	3.440	+489	 Educatore college	1.756	2.062	+306
<b>TOTALE PROFESSIONI</b>					<b>143.068</b>	<b>163.567</b>	<b>+20.468</b>

Fonte: BLS, Employment projections 2010-2020, febbraio 2012

Centimetri - LA STAMPA

L'ingegnere folgorato sulla via del marketing lascia il posto fisso e diventa imprenditore di lavanderie on line, un piccolo, per ora, impero del lavaggio, ma anche di abbigliamento e di calzoleria, un'azienda di servizi alle persone che non hanno tempo, il tutto rigorosamente via web. Metà molisano, metà abruzzese, Franco Zullo, 44 anni, si laurea in ingegneria elettronica a Bologna e inizia a lavorare in Ericsson, settore telecomunicazioni. «Comincio a occuparmi di reti radiomobili per Wind - racconta - ma più che da apparati e impianti ero attratto dal marketing. Devo dire che la grande azienda mi ha dato la possibilità di misurarmi in questa funzione e sono approdato al marketing strategico. Ero e sono un ingegnere anomalo. Ho sempre pensato che due più due possa fare anche cinque, un'eresia



L'ingegner Franco Zullo ha inventato la lavanderia online

per un ingegnere». La sua carriera di manager è segnata da una dozzina d'anni di telefonia mobile. Dopo Ericsson, entra in una start up del cablaggio; poi in H3G, nel commerciale. Ma a un certo punto molla tutto e diventa imprenditore, lon-

tano mille miglia dalle tlc. «In apparenza - spiega - anche perché la mia azienda è un matrimonio tra marketing e tecnologia». Nasce così LavOnline, la prima lavanderia italiana via Internet. E dopo la start up della web-lavanderia, Zullo cre-

scie e, grazie a quattro anni di esperienza, integra l'originale business idea con altri servizi. L'idea di fondo resta sempre la stessa: è la scarsità del tempo. Dirigenti, quadri, impiegati, semplici cittadini sono alle pre-

## Integrazione con altri servizi: calzoleria, sartoria, camiceria e artigiani

se con la mancanza di tempo. Per questo l'idea di Franco è a risparmio di tempo: non avete tempo di andare in lavanderia? LavOnline va a domicilio o in azienda, ritira la biancheria e la riporta al cliente. Si prenota e si paga rigorosamente via

web. Dalla lavanderia all'integrazione con altri servizi il passo è breve. E così il manager delle lavanderie 2.0 diventa calzolaio 2.0, sarto 2.0, camiceria 2.0, artigiano 2.0. E' quella coda lunga del business di cui parla il fondatore di «Wired», Chris Anderson, che vede spesso l'uso del web per soddisfare i servizi della vita quotidiana, con l'impiego di modesti finanziamenti. Il posizionamento è l'alta qualità. Zullo ha l'ossessione della perfezione del servizio: accurato, veloce, sicuro. Anche la scelta dei materiali è un differenziale: lava per esempio i capi in pelle per motociclisti targati Dainese; oppure nel servizio My personal dresser lancia la prima camicia in fibra di legno. Ha appena lanciato la campagna di franchising per estendere i suoi marchi in altre città, oltre a Milano, e l'e-commerce; si occupa di non profit: devolve una parte dei profitti a una onlus che si occupa di bambini. «Sono partito con due soci e pochissime risorse.

Ho fatto un primo giro in famiglia per raccogliere qualche soldo - conclude Zullo - Ora il fatturato è a cinque zeri ma in crescita. Sono soddi-

sfatto quando vedo la soddisfazione dei clienti.

Agli aspiranti intraprenditori dico: focalizzatevi sulla vostra idea ma non innamoratevi. Per fare impresa ci vuole sistematicità e fantasia». Un ingegnere-umanista e psicologo, Zullo, a caccia di nuovi bisogni da soddisfare. [W. P.]