

LADYSILVIA NATIONAL NETWORK

LavOnline si materializza per Natale

Dopo aver conquistato le passerelle di Milano Moda Donna con le apparizioni dello sciuscià chic, LavOnline, prestigioso servizio digitale di lavanderia e calzoleria a domicilio, è uscito di nuovo dalla rete in occasione del Natale e magicamente ha preso forma al Xmas Temporary dello Spazio Lattuada.

Dal 2 al 24 Dicembre LavOnline è protagonista del Natale, nel cuore della vecchia Milano, con la sua idea innovativa, accattivante e utile per chi è in cerca di un regalo “mai visto prima”, insieme a più di 1500 diverse idee stuzzicanti per gli acquisti Natalizi.

Il popolare servizio digitale meneghino si è “materializzato” per offrire “il tempo” e la “comodità” per la prima volta in formato “cartaceo”. Sono infatti tre cartoline ad esprimere tre “spazi temporali”, suddivisi in fasce di importanza, che rappresentano in modo divertente una sorpresa inaspettata, un dono interessante ed “utile” allo stesso tempo.

