

GIU 08

27

LavOnline: operazione di street bluetooth marketing

Publicato da Caterina, Blogsfere staff alle 09:11 in [guerrilla marketing](#)

Associazione Volontariato

Ottieni una qualifica per lavorare nel sociale con i nostri corsi!

IL Sole in Casa.

Santoni s.r.l. abbatte i costi di gestione. Scopri come.

Annunci Google



Particolarmente sensibile ai problemi sociali legati all'acqua, elemento indispensabile per la "sopravvivenza" della società milanese, **LavOnline**, innovativo service di lavanderia e calzoleria digitale, ha stipulato un importante accordo con l'ONG **Bambini nel Deserto O.N.L.U.S.** grazie al quale si impegna a devolvere parte dei propri guadagni per contribuire nella realizzazione della *Mission* di BnD: migliorare, attraverso azioni dirette e concrete, le condizioni di vita dei bambini del Sahara e del Sahel.



LavOnline, prima società in Italia a offrire un servizio integrato di lavanderia e calzoleria che prevede ritiro e consegna a domicilio o in azienda, prenotando e pagando via Internet, permetterà ai propri clienti di ricevere un importante servizio bivalente: "indispensabile" per l'ottimale amministrazione del tempo, in una società dove 24 ore non sembrano più abbastanza per lavorare ed avere anche una vita privata e familiare; "socialmente utile" perché aiutando sé stessi si contribuisce ad aiutare gli altri con la realizzazione di progetti umanitari.

L'attuale progetto che vede **LavOnline** impegnata nel sostegno di **BnD** è la costruzione di un pozzo a Zirà (Mauritania) per usi domestici ed irrigui, per assicurare un futuro migliore ai bambini ed alla popolazione del piccolo villaggio della Mauritania nella Provincia di Boumdeit all'interno del Governatorato di Kiffa.