

MANAGER AL PASSO COI TEMPI

Tinta unita, regimental o fantasia, la cravatta si evolve: il negozio londinese Thomas Pink, famoso in tutto il mondo per le sue camicie, ha pensato di nascondere nella parte interna della cravatta una tasca fatta su misura

per l'iPod Nano (o per altri lettori mp3 di simili dimensioni). Realizzata interamente in seta, è in grado di nascondere anche i cavi delle cuffiette, divertendo i pendolari nel tragitto casa-lavoro, ed evitando che il vestito prenda una brutta piega! Da poco in negozio e online sul sito del produttore

(www.thomaspink.com/) al costo di 60 euro, disponibile in tutti i colori del nuovo lettore: argento, nero, viola, blu, verde, arancione, rosa e rosso. Se, invece, vi sentite degli investigatori privati, sul Web potete trovare la cravatta con kit di spionaggio incorporato. Una micro spia preinstallata (risoluzione 320x340) e un visore portatile mp4 da 1Gb (con supporto per memorie esterne da 2Gb) capterà immagini e suoni fino a cinque metri di distanza e immagazzinerà le informazioni nel 2 pollici 1/2 da nascondere, ad esempio, nella vostra valigetta 24 ore. Tantissimi i formati di riproduzione supportati. Fedifraghi avvertiti!



Trend

Su Twitter, il sito di microblogging che spopola negli States, dopo i messaggi da centoquaranta caratteri arrivano le microtelefonate. Si tratterà di chiamate di non più di due minuti, il tempo necessario per un veloce scambio di "cinguettii" (twitter, in inglese). Il servizio sarà offerto materialmente da Jajah, un'azienda da tempo attiva nelle comunicazioni via Voip, quindi gli utenti dovranno essere iscritti ad entrambe le società. Digitando la "formula magica" @call @nomeutente si potrà telefonare gratuitamente ai propri followers (gli amici del proprio network), anche se, per ora, in versione beta, solo per una ristretta cerchia di fortunati e volontari, per di più negli Stati Uniti. Ma cosa ci si può dire in due minuti? Il rischio è quello di essere sommersi di trilli e di ridurre la conservazione, com'è stato con il fenomeno degli short message, ad un'unica abbreviazione. Logorroici avvisati: le vie della comunicazione sono infinite.

SUPER IMPEGNATI

Se al ritorno dalle vacanze le camicie in lino e le polo invadono il tuo spazio vitale, collega in rete il tuo oblò. LavOnline.it è un'avveniristica società italiana di e-commerce che offre un servizio integrato di **lavanderia e calzoleria digitale**, che ti permette di risparmiare tempo prenotando e pagando tutto via Internet, dal computer di casa o dall'ufficio. Ritiro e consegna sono a domicilio. Passiamo dalla lavanderia tradizionale al sarto personale: dedicati

alle scarpe e al trattamento dei capi e degli accessori in pelle i collaudatissimi servizi **Cenerentola Chic** e **Fast'n'Slick**. Più lavi più ottieni sconti (ricarica **Easy&Chic**) e puoi persino decidere di regalare questa opportunità agli amici più cari. Un vero e proprio hair & make up service digitale, per abiti e calzature, da incalliti fashion victim.



fast'n'slick
con un click

