



Ultimi articoli

[Contratto non rinnovato per la maternità? Allora mi reinvento blogger!](#)

[Ho fatto i conti con me stesso. Ora li faccio per gli altri. E in rete](#)

[Cartoon che passione. Così ora faccio business sul web](#)

Il manager che molla tutto e apre una lavanderia online

[f Consiglia](#) < 8

[T](#) Tweet < 4

[g +1](#) < 5

[f Commenta](#)

La storia di **Franco Zullo** (e molte altre storie) sono su www.wwwworkers.it e si possono leggere anche su "Wwwworkers: i nuovi lavoratori della rete. Come abbandonare il posto fisso e mettersi in proprio con un lavoro online", edito da Gruppo24Ore.

Nome: Franco Zullo

Anni: 42

Sede di lavoro: Milano

Formazione: laurea in ingegneria elettronica

Precedente lavoro: manager dedicato alle vendite in una multinazionale di telefonia mobile

Attuale lavoro da wwwworker: imprenditore lavanderia online a domicilio

Compenso/profitto: tra i 1.000 e i 2.500 euro al mese, ma è un lavoro ciclico con picchi ad aprile-giugno e a settembre-ottobre

Segni particolari: audacia

Il nuovo ufficio di Franco è una lavanderia sui generis, la prima in Italia che offre un servizio integrato. **Tutto su Internet.** E, cosa da non sottovalutare, è la sua lavanderia.

Franco è infatti l'artefice di **LavOnline.it**, una società milanese che offre servizi a domicilio di piccola sartoria, lavanderia, laboratorio pelli e pellicce. Il tutto utilizzando le **piattaforme dell'e-commerce**. Prima di essere un orgoglioso wwwworker Franco ha lavorato per undici anni in una multinazionale di telefonia mobile, dove ha rivestito ogni tipo di funzione: è passato dal marketing alle vendite, fino ad approdare al budgeting. Poi un bel giorno ha detto basta e si è rimesso in gioco. «*Volevo provare a realizzare un sogno: fare l'imprenditore*», racconta con orgoglio Franco.

La tua attività è nata in tempo di crisi. Sei stato coraggioso....

Effettivamente ho aperto l'impresa nel 2007, ma si è rafforzata in tempo di crisi. Abbiamo chiuso il 2011 con un +18 per cento e 100mila euro di fatturato. E le previsioni sono tutte col pollice su

Come definiresti la tua nuova impresa?

Si tratta di un innovativo concept digitale, implica una cura del guardaroba attraverso i servizi di lavanderia e calzoleria a domicilio con prenotazione via Internet attraverso il sito.

Obiettivi della tua attività digitale?

Proporre un servizio comodo, sicuro, veloce e d'alta qualità, ritagliato sulla necessità primaria del contesto quotidiano: il fattore tempo.

A chi vi rivolgete?

Abbiamo un target ampio: dal manager rampante all'impiegato pendolare. Entrambi alla ricerca di servizio e attenzione.

21 febbraio 2012

di Giampaolo Colletti